



**Начало нового года отмечено важными событиями в сфере  
интерьерного текстиля. Две международные выставки-  
Heimtextil 2015, Франкфурт-на-Майне (Германия), и  
MAISON & ОВЈЕТ 2015, Париж (Франция)  
задают тон интерьерной моды нового сезона.**

**Анализ нового ассортимента ведущих текстильных компа-  
ний со всего мира позволяет сделать выводы о приоритетах  
моды в интерьерном текстиле 2015-16гг.**



TRENDS Hall - самое любопытное место выставки HEIMTEXTIL. Здесь демонстрируются модные направления в текстиле на сезон 2015-16 гг., а также перспективные тенденции на сезон 2016-17 гг. Германия. Январь 2015 год.



heimtextil  
theme park  
Experience  
Trends 2015/2016

Более 40 артикулов тканей из коллекций ANKA были отобраны лучшими декораторами мира в экспозицию TRENDS Hall.  
Германия. Январь 2015 год.

## Память

**Рассмотрение и переоценка**  
Давно уже надоело старое, и люди просят новое. Потребители теперь хотят выразить себя. Но их интерес снова и снова возвращает к Традициям и Культурам прошлого. Объективный взгляд, показывает, что в них скрыт секрет счастья, с ними мы чувствуем эмоциональную связь; мы просто должны распознать их и разместить их в полном фокусе.



## Смешивание

### Культурный обмен

В нашем космическом мире, разнообразие новых изобретений. Слияние культур вдохнули нас на создание нового этнического наследия. Мы делаем нашу новую коллекцию, экспериментируя, играя и собирая коллажи наших отдельных частей. Это обмен через культуру.



## Чувствительность

### Приятные ощущения.

Цифровая стерильность пронизывает нашу жизнь, образуется реакция. Дизайнеры интерьера создают новые дизайны, которые заставляют человека реагировать для получения более чувствительного захватывающего удовлетворения.

Стимуляция одного чувства ведет к реакции в другом, подключаются сигналы мозга, создавая повышенную чувственность переживаний, которые передают форму, цвет, текстуру и, возможно, даже запах.



## Исследование

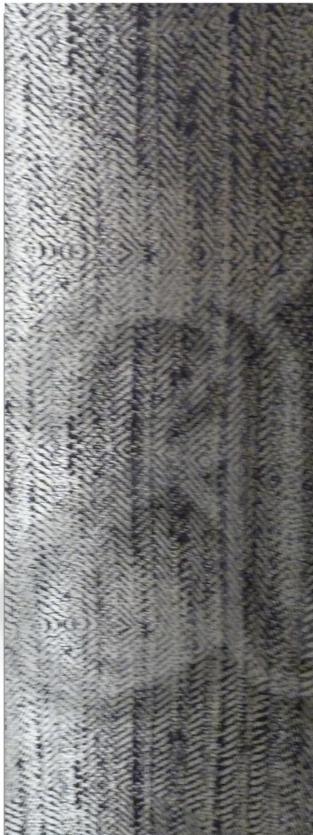
### Взгляд в будущее

Дизайнеры всегда стараются заглянуть в будущее, чтобы расставить все материалы по своим местам. Ресурсы нашей вселенной очаровывают и вдохновляют; как астрономы, дизайнеры разглядывают, как новые алхимики, ищут новаторские идеи и свойства.



Четыре модные темы и их палитры для сезона 2015-16 гг.  
HEIMTEXTIL, TRENDS Hall, Январь 2015

**55%**



Портьерные

**30%**



Обивочные

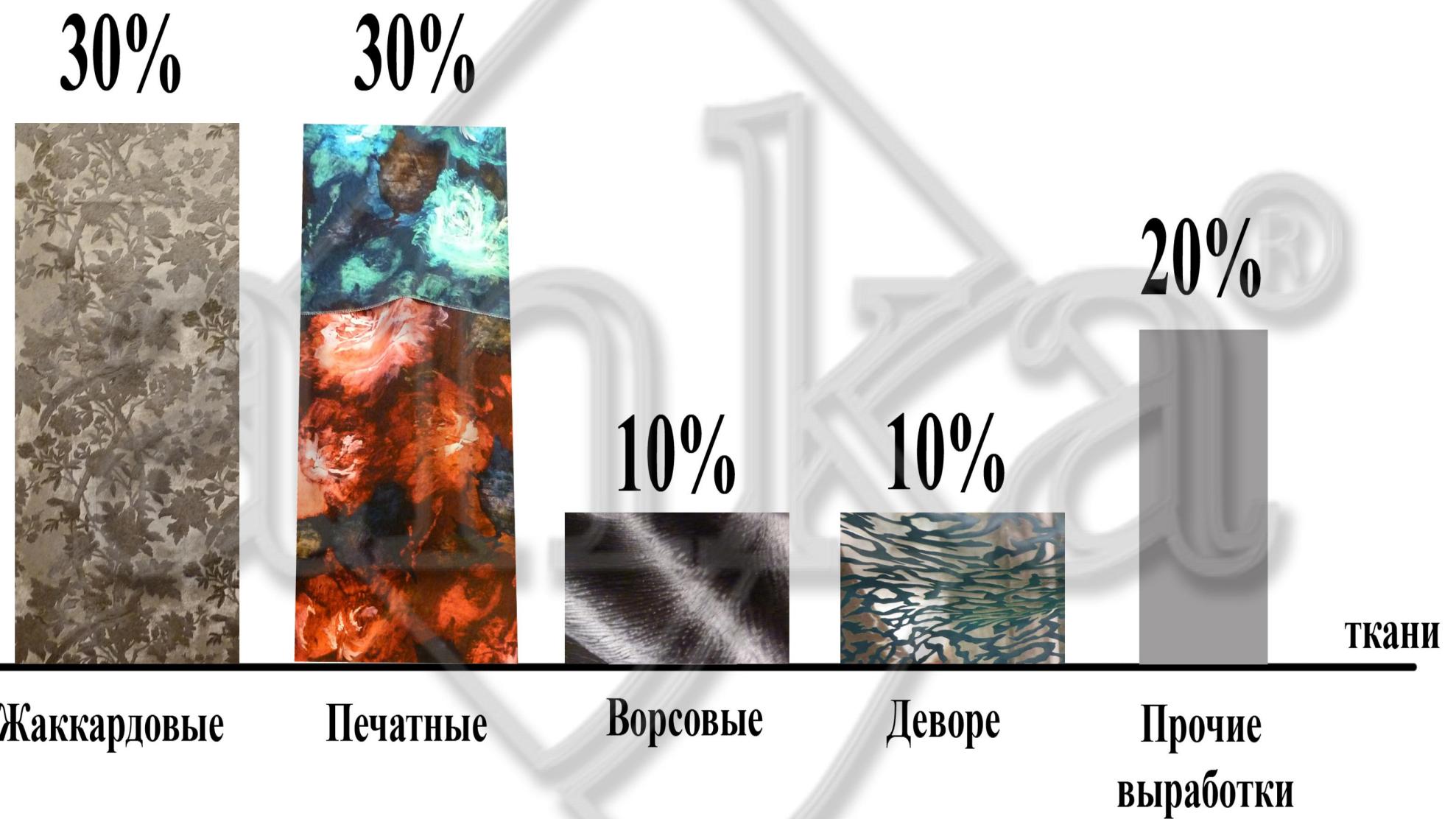
**15%**



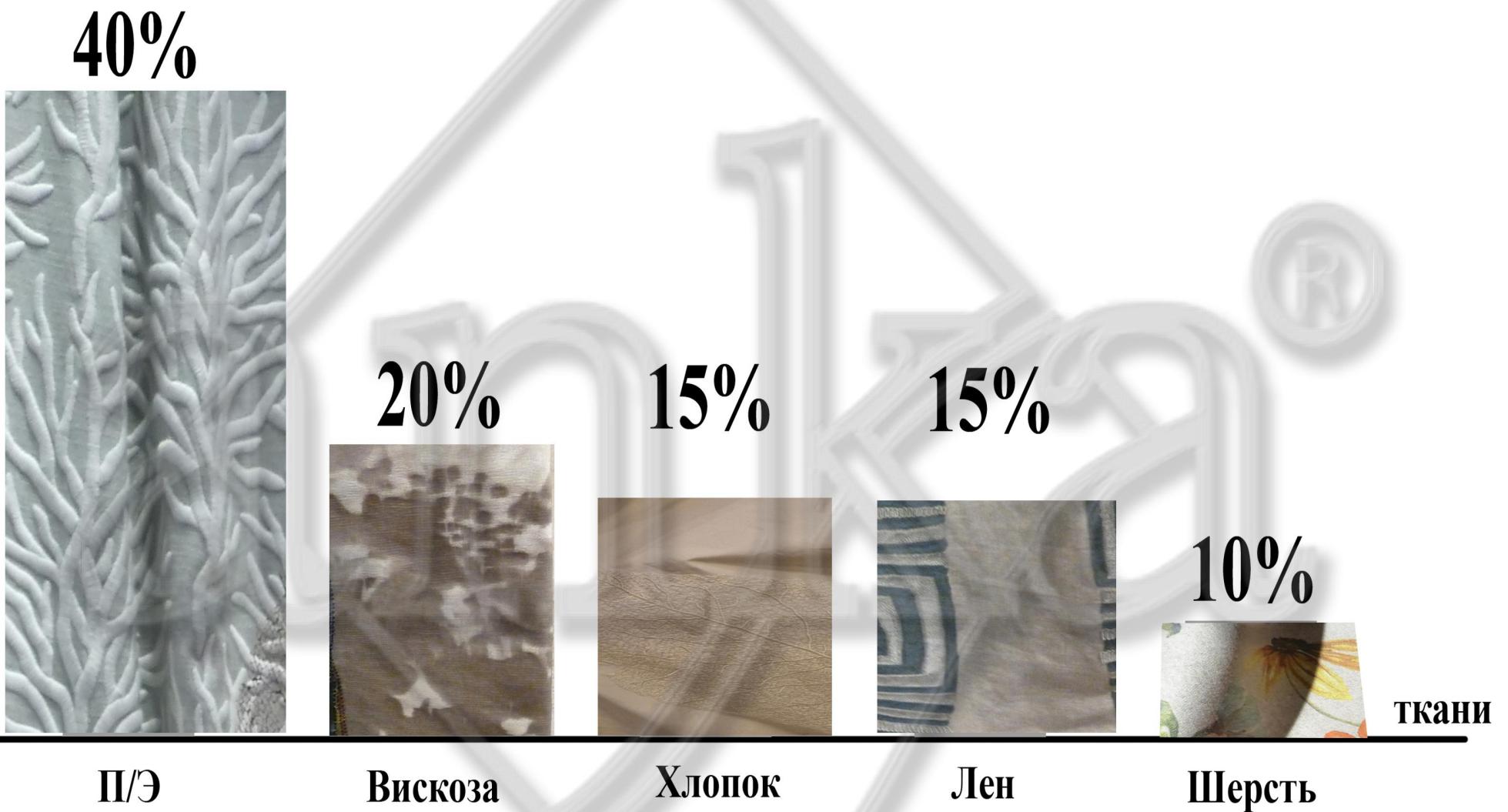
Тюлевые

**ТКАНИ**

**1. Количествоное соотношение тканей для интерьера,  
Анализ выставок HEIMTEXTIL и MAISON&OBJET**



2. Количество соотношение тканей по видам выработки,  
Анализ выставок НЕИМTEXTIL и MAISON&ОВЈЕТ



3. Количество соотношение тканей по сырьевому составу,  
Анализ выставок HEIMTEXTIL и MAISON&OBJET



30%



30%



20%



15%



5%

ткани

Геометрия  
Модерн

Флористика

Классика

Этника

Деграде

4. Количественное соотношение тканей по стилистике рисунка  
Анализ выставок НЕИМTEXTIL и MAISON&ОВЈЕТ



Белый  
Серый  
Кофе



Бирюза



Желтый  
Лайм



Многоцветие  
Спектр



Пудра



Прочие  
цвета

30%

20%

15%

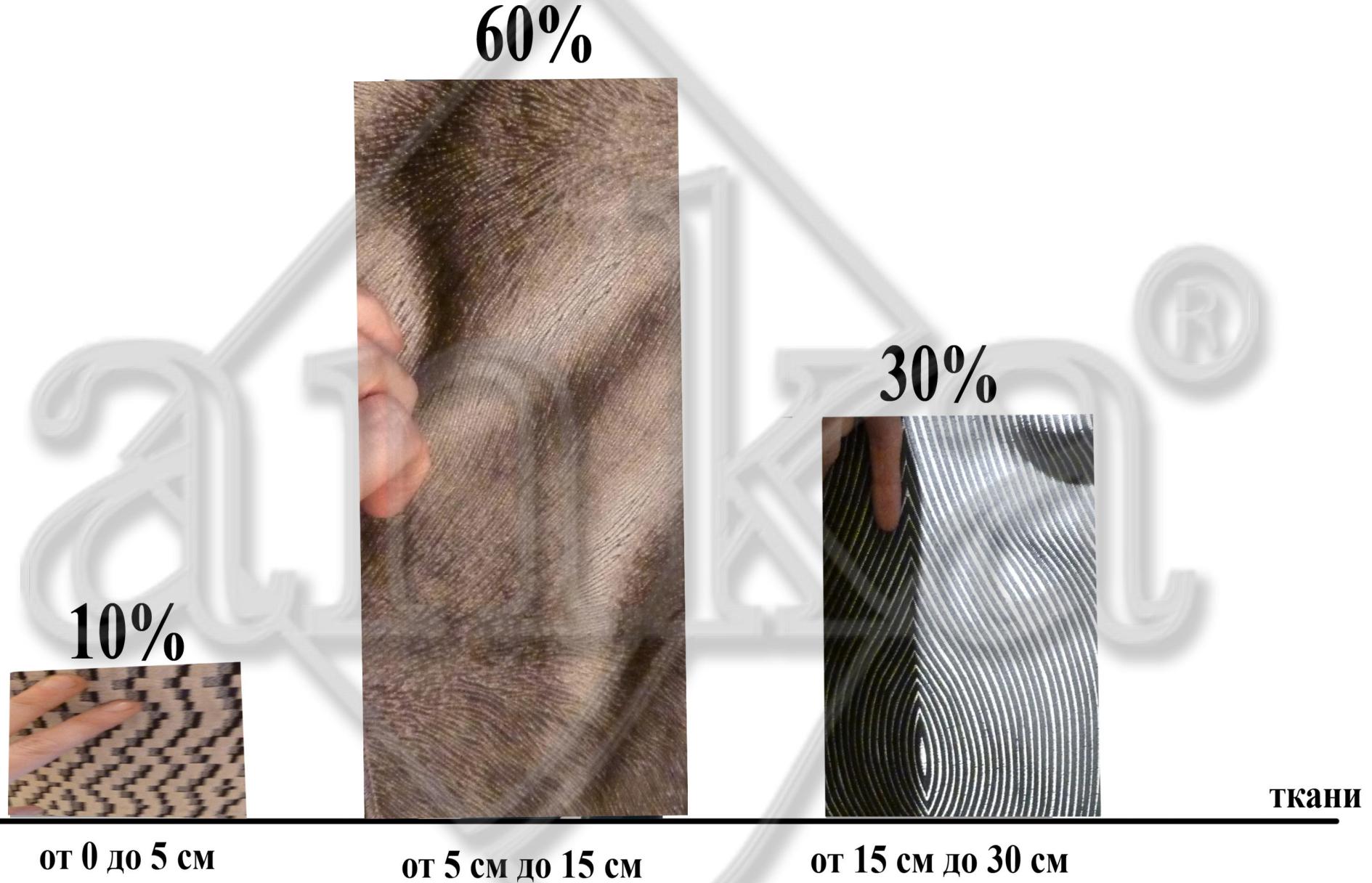
15%

15%

5%

ткани

5. Количествоное соотношение тканей по колориту,  
Анализ выставок HEIMTEXTIL и MAISON&OBJET



6. Количествоное соотношение тканей по размеру раппорта,  
Анализ выставок HEIMTEXTIL и MAISON&OBJET